**景德镇陶瓷大学研究生指导教师个人信息表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | 徐华 | **性别** | 男 | **出生年月** | 1979、10 |  |
| **专业技术职称** | | 副教授 | | **导师类别** | 硕士生导师 |
| **最后学历**  **（毕业院校）** | | 本科 | | **最后学位**  **（毕业院校）** | 硕士 |
| **获聘招生学科** | | 应用经济、管理科学与工程、艺术经济 | | **研究方向** | 艺术经济 |
| **联系电话** | | 13879836900 | | **E-mail** | X6900@QQ.COM |
| **个人简历** | | **2011年—— 景德陶瓷大学 副教授**  **2006年-2011年 景德陶瓷学院 讲师**  **2001年-2006年 景德陶瓷学院 助教**  **1997年-2001年 南昌大学 学习** | | | | |
| **教学科研情况** | | **担任研究生课程：**  客户关系管理 | | | | |
| **主要科研项目：**   1. **省艺术规划：基于特征价格理论的陶瓷艺术品价值评估体系研究** 2. **市科技局软科学项目：景德镇陶瓷科技馆建设研究** 3. **政府委托项目： 建水紫陶产业十四五发展规划** 4. **企业委托项目：景德镇市唐英陶瓷设计创意园项目可行性研究** | | | | |
| **主要获奖：**  **建筑陶瓷工业园（基地）发展规划与对策 江西社科优秀成果 二等奖** | | | | |
| **学术论文、论著：**  **专著：现当代陶瓷艺术品价值评估研究 吉林大学出版社**  **论文：**  **1、**[部分中华老字号没落的原因及对策分析——基于品牌学视角](https://kns.cnki.net/kns8/Detail?sfield=fn&QueryID=12&CurRec=5&recid=&FileName=SAHG201004006&DbName=CJFD2010&DbCode=CJFD&yx=&pr=&URLID=" \t "_blank) 江苏商论  **2、**[生态学视角下斯米克陶瓷的品牌延伸分析](https://kns.cnki.net/kns8/Detail?sfield=fn&QueryID=12&CurRec=11&recid=&FileName=SCXH200816113&DbName=CJFD2008&DbCode=CJFD&yx=&pr=&URLID=" \t "_blank) 商场现代化  **3、**[景德镇陶瓷的奢侈品营销](https://kns.cnki.net/kns8/Detail?sfield=fn&QueryID=12&CurRec=13&recid=&FileName=SCXH200736065&DbName=CJFD2007&DbCode=CJFD&yx=&pr=&URLID=" \t "_blank) 商场现代化  **4、**[景德镇日用陶瓷企业竞争力提升的途径](https://kns.cnki.net/kns8/Detail?sfield=fn&QueryID=12&CurRec=15&recid=&FileName=JSTC200502000&DbName=CJFD2005&DbCode=CJFD&yx=&pr=&URLID=" \t "_blank) 江苏陶瓷  5、[生态学视角下我国建筑陶瓷行业发展趋势研究](https://kns.cnki.net/kns8/Detail?sfield=fn&QueryID=12&CurRec=9&recid=&FileName=JSTC200805002&DbName=CJFD2008&DbCode=CJFD&yx=&pr=&URLID=" \t "_blank) 江苏陶瓷 | | | | |

**更新日期：2022、4、28**